

فرص الاستثمار في قطاع المأكولات في مملكة البحرين:
دراسة للقطاع وجدوى الاستثمار

التقرير الملخص

إعداد (دينارستاندرد) و (إرنست ويونغ)

المسودة بتاريخ 2017/09/12

جدول المحتويات

1. بحث القطاع
 - 1.1 المخلص التنفيذي
 - 1.2 الهدف من التقرير
 - 1.3 المنهجية
2. فرص ما قبل دراسة الجدوى
 - 2.1 وجبات اللحم المجفف الخفيفة (حلال)
 - 2.2 أغذية الأطفال الحلال
 - 2.3 نكهات الطعام
 - 2.4 شوكولاتة فاخرة
 - 2.5 الزيوت الصالحة للأكل
3. الأهداف والمنهجية ما قبل دراسة الجدوى
 - 3.1 المنهجية
 - 3.2 الجهات المساهمة

1 دراسة القطاع

1.1 الملخص التنفيذي

استنتج التقرير الى تواجد العديد من الفرص المتاحة لتطوير وتوسعة قطاع معالجة وإنتاج المأكولات في مملكة البحرين. التوسعة المحتملة في القطاع يمكنها المساهمة بـ 115 مليون دولار للاقتصاد البحريني بحلول العام 2020، بالإضافة إلى أربع نقاط يمكن الاستفادة منها في التقرير:

(1) الطلب المحلي للمأكولات يتم تلبيته عبر الاستيراد

- بلغ الطلب المحلي للمأكولات في عام 2015 ما يقارب 2.4 مليار دولار، ومن المتوقع ان يبلغ النمو السنوي حوالي 7% حتى عام 2020. سوف يصل حجم قطاع المأكولات في البحرين الى 3.5 مليار دولاراً بحلول العام 2021، حيث ارتفع من 2.36 مليار دولار في عام 2015 بسبب زيادة العدد، من المتوقع ان يصل النمو السنوي التراكمي إلى 5.5% مرتكزاً على النمو السكاني التراكمي الذي يصل إلى 1.1% سنوياً، ونمو الناتج المحلي للفرد بنسبة 2.6% خلال الأعوام بين 2015 و2020، وانخفاض بنسبة 4.2% في السياحة المحلية في الفترة بين 2010 و2014.

- - المأكولات الواردة تصل قيمتها إلى 69% من استهلاك عام 2015، مما يعطي مؤشراً ان مساهمة الموزعين المحليين في السوق في تزايد. ارتفاع نسبة واردات المأكولات بنسبة 6.5% سنوياً خلال الأموال بين 2011 و2015، للحوم والمواشي الحية تقدر بـ 19.7% من الواردات، يعطي انطباعاً ان دور الموزعين أصبح ذو أهمية متزايد أكثر من تجار التجزئة.

- - قطع انتاج المأكولات يساهم بـ 0.4% فقط من الناتج المحلي السنوي، لكن دوره في الاقتصاد المحلي مهم كونه يساهم في توظيف ما يقارب 6000 عامل. مشاريع الإنتاج في قطاع المأكولات تجذب 507 مليون دولار من الاستثمارات عبر 191 شركة في البحرين. الاهتمام الرئيسي منصب على 43 قطاعاً فرعياً، بينما هناك العديد من الفرص المتاحة وبالتحديد في مجال المحسنات الغذائية كي يتم استبدال الواردات بصناعات محلية تلبي احتياجات السوق المحلي وسوق الدول الإسلامية التي تقدر بـ 13.4 مليار دولار.

(2) تلبية الطلب لمحملي سوف تكون أسهل عن طريق توسعة قطاع الأغذية المصنعة بدلاً عن محاولة توسعة وتطوير القطاع الزراعي في البحرين

- - مساهمة القطاع الزراعي في البحرين محدودة بنسبة 0.4% من الناتج المحلي في 2015. الأراضي الصالحة للزراعة تمثل فقط 11.2% من اجمالي مساحة البحرين حسب الإحصاءات التي تم اعدادها خلال الأعوام 2011 و2015. أنشأ صندوق للاستثمار الزراعي قيمته 265 مليون دولار ضمن جهود الدولة لتطوير القطاع الزراعي في البحرين، كما سوف يتم زيادة الدعم الحكومي للوصول لإنتاج يصل إلى 11.00 طن سنوياً، لكن تبقى إمكانية تطور هذا القطع محدودة بالمقارنة مع غيرها من القطاعات.

- - قطاع المأكولات في البحرين سيساهم بحوالي 115 مليون دولار إضافية للاقتصاد في عام 2020، مع أهمية التركيز على زيادة سعة الإنتاج من أجل تحقيق هذا الرقم وضمان الأمن الغذائي في البحرين.

(3) لتوفير البيئة المناسبة لقطاع الأغذية المصنعة، يجب ان تكون الصادرات هي المحرك الرئيسي لهذا القطاع

- - هنالك عدم استغلال من طرف البحرين للفرص المتاحة في مجال تصدير المأكولات للدول الإسلامية.

• مساهمة البحرين من إجمالي قطاع المأكولات الخليجي محدودة بـ 71.7 مليار دولار فقط، لكنها يمكنها ان تلعب دوراً أكثر أهمية باستغلال حجم السوق الخليجي والإسلامي والتصدير لتلك الاسواق، حيث بلغ استهلاك هذه الأسواق إلى 1.184 مليار في عام 2015.

• المنتجات الحلال والصحية، مثل العضوية والخالية من الغلوتين، تمثل فرص استثمار محلية جيدة. تمثل سوق منتجات الحلال وسوق المنتجات الصحية أيضاً فرص استثمار دولية كونها سوقين تقدر قيمتهما مجتمعين بـ 888.1 مليار دولار.

(4) خلال هذا التقرير تم التوصل الى خمس فرص استثمار قد تساهم في تحسين وتطوير قطاع المأكولات على المستوى المحلي، وعلى المستوى الخليجي سوف تكتسب البحرين افضلية على باقي الدول.

• أفضل خمس فرص قد تم تحديدها هي منتجات حلال من أجل تغذية الأطفال، وجبات لحوم حلال خفيفة، تصنيع نكهات الطعام، تصنيع أنواع شوكولاتة فاخرة وزيت صالحة للأكل. لقد تم اختيار هذه الفرص من بين 20 فرصة محتملة اعتماداً على الجدوى المالية حسب العديد من آراء الخبراء من حيث استطاعة الفرص لتوليد أرباح تصل إلى 25 مليون دولار خلال خمسة أعوام.

• المنتجات التي تم اختيارها كفرص مثالية للاستثمار مرت على أربع مراحل تقييم دقيقة تضمنت اخذ معلومات وآراء مختصين بعين الاعتبار. الدراسة الأولية ساهمت في تقليل العدد والتركيز على الفرص الأكثر جاذبية وتصنيفها وفق ذلك. بعد الأخذ بآراء المختصين تم تحديد 17 قطاعاً محتملاً، ومن ثم 20 منتج من بين 17 قطاعاً.

1.2 الهدف من التقرير

الأهداف

رؤية البحرين الاقتصادية لعام 2030 تحرص على ان يكون الاقتصاد البحريني ذو دعامات قوية وغير مرتكز على قطاع واحد، ومساهمة قطاعات الزراعة والمأكولات تلعب دوراً أكثر أهمية من روها الحالي للمساهمة في التنويع الاقتصادي. كما ان الخطة تتضمن التقليل من الاعتماد على الخرج لتلبية المتطلبات في هاذين السوقين على المستوى المحلي. ايضاً يمكن استغلال الواردات من أجل تقوية قطع الأغذية المصنعة.

سوف يتضمن هذا التقرير دراسة تفصيلية عن قطاع المأكولات في البحرين من حيث مكونات القطاع وحجمه وفرصه التي يمكن استغلالها. الدراسة سوف توفر تقييم استراتيجي من خلاله يمكننا التعرف على أفضل 20 فرصة في القطاع.

كما سوف يشمل التقرير أيضاً خمسة فرص مفصلة سوف يتم عمل دراسة جدوى لكل واحدة منها، اخذين بعين الاعتبار الحكومة والمستثمرين المحليين والشركات العالمية الرائدة في هذه المجالات.

المساهمين الرئيسيين

تم اعداد التقرير من قبل منظمة الخليج للاستشارات الصناعية، باهتمام من وزارة الصناعة والتجارة، مجلس التنمية الاقتصادية، بالإضافة الى المستثمرين المحتملين مثل ممتلكات والشركات العالمية لإنتاج لمأكولات التي من الممكن ان تكون شريك محتمل.

1.3 طريقة إعداد التقرير

تم إعداد هذا التقرير بناءً على بحوث أولية وثانوية قد تم توفيرها من قبل دينارستاندارد و(إرنست ويونغ) الذين يمتلكون خبرات طويلة في هذا المجال.

معيقات الدراسة والتقرير:

- بعض البيانات اعتمدت على التقدير بسبب عدم توفرها بالكامل
- تم استعمال سنة 2015 كالسنة الأساس للتقرير بسبب صعوبة العثور على بيانات وتقارير يمكن الوثوق بها للعام 2016، لذلك من أجل التناسق تم اختيار 2015.
- العملة التي تم استعمالها في كل التقرير هي الدولار الأمريكي.

البحث الثانوي

لقد تم استعمال العديد من المصادر الثانوية من أجل استخراج البيانات المطلوبة لهذا التقرير، من ضمن الجهات التي تم استعمال بياناتها هي Alpen Capital, Business Monitor International (“BMI”), Globaldata, Bahrain’s Economic Development Board, Euromonitor, Food and Agriculture Organization (“FAO”) of the United Nations, IBIS World, KPMG, Nielsen, Salaam Gateway, World Bank

المقابلات

لقد تم إجراء 20 مقابلة مع العديد من المهتمين بهذا القطاع سواء كانوا من المساهمين حالياً بهذا القطاع او من قد درسوا القطاع.

نوع الجهة المُقابلة	اسم الجهة	الاسم الوظيفي
جهة صناعية	- حلويات الجزيرة - اوال للألبان - بن محمود - دلمون للدواجن -MakFood - شركة موندليز - شركة شيل للأسماك	- المدير المالي - المدير العام - مدير المصنع - مدير خط الإنتاج
موزعين وبائعين بالتجزئة	-DM Cafe -Fine Foods - ريز العالمية للأغذية - ترافكو	- المدير التنفيذي - المدير العام
شركات استثمار	- اركابيتا - بنك إيدار - بنك ميزوهو الخليج - ممتلكات	- مساعد - مدير الاستثمار - المدير التنفيذي - مدير الاستثمار الصناعي
جهات حكومية ومنظمات أخرى	- منظمة البحرين العالمية للاستثمار - مجلس التنمية الاقتصادي	- مدير تطوير الشركة - الخبير الاقتصادي - مدير الترويج - مدير المشاريع

استطلاعات الرأي

لقد تم إجراء استطلاعين للرأي ضمن هذه الدراسة:

- **تحديد الفرص المحتملة:** تم إرسال استطلاع للرأي يهدف لإعطاء أولوية للفرص بناء على نسبة نجاحها بنظر الشخص الذي تم إرسال الاستطلاع إليه.
- **ما قبل دراسة الجدوى:** تم إرسال استطلاع رأي للمعلومات لتسعة أشخاص، من أجل الحصول على تقديرات يمكن من خلالها معرفة الأرقام اللازمة من أجل المشاريع المقترحة، من حيث المبلغ المطلوب لإنشاء المشروع، وتكاليف التشغيل، والعمال المطلوبين.

2 فرص ما قبل دراسة الجدوى

2.1 وجبات اللحم المجفف الخفيفة (حلال)

الملخص التنفيذي

- نظرة عامة على المشروع: سيحتاج هذا المشروع الى 4 مليون دولار كاستثمار، حيث سيتمكن هذا الاستثمار من الاستفادة من نقص هذا المنتج في أسواق منطقة الشرق الأوسط. سوف يبلغ حجم السوق 2.9 مليار دولار بحلول العام 2023، مع التوقع ان تكون حصة الاستثمار من هذه السوق 0.1% خلال 5 أعوام.

- الربح المتوقع: سوف تتوفر فرصة هائلة للربح للبحرين من خلال دخول سوق اللحوم الجافة التي تملك فرصة كبيرة للنمو والتوسع، كما ان البحرين لن تلاقى الكثير من المنافسة من الدول الخليجية الأخرى. من المتوقع ان يفوق معدل العائد الداخلي 20% على مدى 5 أعوام.

المؤشرات الرئيسية

المنتج الأساس	لحوم مجففة حلال يتم تحويلها الى وجبات خفيفة مغلقة في كيس كمنتج أساسي، واعواد لحم مجفف في كيس كمنتج ثانوي							
الاستراتيجية الأساسية لدخول السوق	<ul style="list-style-type: none"> • تلبية متطلبات المستهلكين الأساسيين من اعمار 18 الى 30 سنة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا. • تكثيف الجهود الترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي من أجل خلق سمعة تجارية، حيث يتوقع ان يصل حجم السوق إلى مليارين دولار في عام 2023. • شبكة استيراد عالمية يتم إنشائها بالعمل مع موزعين محليين مثل مجموعة ترافكو 							
حجم الاستثمار	المبلغ المطلوب لتنفيذ الاستثمار هو 4 مليون توزع على عامين، منها 1.72 مليون من أجل مصاريف التأسيس (1.11 مليون من أجل الأجهزة)، مليون من أجل الخسائر في أول عامين، ومليون أخرى من أجل مصاريف التشغيل							
الملخص المالي	الف دولار	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
الإيرادات								
الكمية المباعة	53	104	161	278	343			
متوسط الأسعار	94	96	93	90	87			
صافي الإيرادات	0	0	5,000	10,000	15,000	25,000	30,000	
تكلفة المبيعات	0	0	(3,757)	(7,513)	(11,523)	(19,215)	(23,477)	
الأرباح	0	0	1,243	2,487	3,477	5,785	6,523	
مصاريف العمال	0	0	(787)	(1,041)	(1,114)	(1,261)	(1,394)	
تكاليف التشغيل	0	0	(719)	(1,107)	(1,495)	(2,268)	(2,646)	
صافي الأرباح	0	0	(263)	339	869	2,256	2,472	
الإنفاق الرأسمالي	(947)	(947)	0	0	0	0	0	
رأس المال العامل	0	0	(578)	(535)	(629)	(965)	(557)	
التدفقات النقدية	(947)	(947)	(841)	(196)	240	1,291	1,915	
الإستثمار	2,000	2,000						
عائدات المشروع المتوقعة	عائدات المشروع المتوقعة 20-30% عائد الربح الداخلي							

2.2 أغذية الأطفال الحلال

الملخص التنفيذي

- نظرة عامة على المشروع: سوف يحتاج هذا المشروع الى 4 مليون دولار كاستثمار. سوف يستهدف هذا المنتج أسواق الشرق الأوسط وشمال افريقيا، حيث من المتوقع ان يصل حجم السوق إلى 1.6 مليار دولار بحلول العام 2023، وحصة المشروع من السوق سوف تكون 1.8% خلال الخمس سنين الأولى.

- الربح المتوقع: أغذية الأطفال الحلال هي فكرة جديدة على السوق الخليجية لذلك هنالك فرصة لتكون البحرين الرائدة في هذا المجال. العديد من الشركات البريطانية أبدت اهتمامها بالسوق، حيث الدخول في هذه السوق سيولد 30% عائد ربح داخلي خلال الخمس سنوات الأولى.

المؤشرات الرئيسية

المنتج الأساس	هريس معبأ للأطفال مصنع من لحم حلال، يباع في المتاجر وعلى مواقع التسوق الافتراضي							
الاستراتيجية الأساسية لدخول السوق	<ul style="list-style-type: none"> يستهدف هذا المنتج أولياء الأمور للأطفال بعمر ستة أشهر لأربع سنين، في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا. سيتم التعاون مع شركات الغذاء الكبرى في المنطقة تكثيف الجهود الترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي من أجل خلق سمعة تجارية، حيث يتوقع ان يصل حجم السوق إلى 1.3 مليار دولار في عام 2023. شبكة استيراد عالمية يتم إنشائها بالعمل مع موزعين محليين مثل مجموعة ترافكو. 							
حجم الاستثمار	المبلغ المطلوب لتنفيذ الإستثمار هو 4 مليون توزع على عامين، منها 1.53 مليون من أجل مصاريف التأسيس (1.1 مليون من أجل الأجهزة)، 1.2 مليون من أجل الخسائر في أول عامين، ومليون أخرى من أجل مصاريف التشغيل							
الملخص المالي	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	الف دولار
الإيرادات								
الكمية المباعة	1,569,152	1,340,17	824,195	563,268	288,675			
متوسط الأسعار	19	19	18	18	17			
صافي الإيرادات	30,000	25,000	15,000	10,000	5,000	0	0	
تكلفة المبيعات	(21,748)	(18,128)	(11,105)	(7,405)	(3,704)	0	0	
الأرباح	8,252	6,872	3,895	2,595	1,296	0	0	
مصاريف العمال	(1,203)	(1,142)	(1,031)	(992)	(787)	0	0	
تكاليف التشغيل	(3,769)	(3,163)	(1,953)	(1,347)	(741)	0	0	
صافي الأرباح	3,280	2,566	911	255	(232)	0	0	
الإنفاق الرأسمالي	0	0	0	0	0	(769)	(769)	
رأس المال العامل	(608)	(930)	(693)	(702)	(523)	0	0	
التدفقات النقدية	2,672	1,636	218	(447)	(756)	(769)	(769)	
الإستثمار						2,000	2,000	
عائدات المشروع المتوقعة	40-30% عائد الربح الداخلي							

2.3 نكهات الطعام

الملخص التنفيذي

نظرة عامة على المشروع: سوف يحتاج هذا المشروع الى 4 مليون دولار كاستثمار. سوف يستهدف هذا المنتج أسواق الشرق الأوسط و شمال افريقيا، حيث من المتوقع ان يصل حجم السوق الى 1.1 مليار دولار بحلول العام 2023، وحصة المشروع من السوق سوف تكون 2,6% خلال الخمس سنوات الأولى.

الربح المتوقع: من خلال التعاون مع شركات عالمية مثل جيفودان من المتوقع ان يصل الربح الى اعلى من 30% عائد الربح الداخلي خلال خمس سنين.

النقاط الرئيسية

المنتج الأساس	نكهات غذائية تستخرج من مواد أساسية، وتعتبر ذو أهمية عالية من أجل تصنيع المأكولات. تباع على عدة اشكال واحجام وتضمن أكثر من 100 نكهة.																																																																																																																
الاستراتيجية الأساسية لدخول السوق	<ul style="list-style-type: none"> يستهدف هذا المنتج الشركات والمصانع الأخرى، مثل موندليز التي سوف تكون أحد أكبر الزبائن. سوف تكون الحملة الإعلانية موجهة لشركات الأغذية وسوف يتم الإعلان عن طريق المطبوعات والوسائل الالكترونية شبكة استيراد عالمية يتم إنشائها بالعمل مع موزعين محليين مثل مجموعة ترافكو 																																																																																																																
حجم الاستثمار	المبلغ المطلوب لتنفيذ الاستثمار هو 4 مليون، منها 2.3 مليون من أجل مصاريف التأسيس (1.7 مليون من أجل الأجهزة)، و 1.7 مليون دولار أخرى من أجل مصاريف التشغيل																																																																																																																
الملخص المالي	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الف دولار</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>الإيرادات</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>الكمية المباعة</td> <td></td> <td></td> <td>190</td> <td>370</td> <td>541</td> <td>880</td> <td>1,030</td> </tr> <tr> <td>متوسط الأسعار</td> <td></td> <td></td> <td>26.39</td> <td>27.04</td> <td>27.72</td> <td>28.41</td> <td>29.12</td> </tr> <tr> <td>صافي الإيرادات</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5,000</td> <td>10,000</td> <td>15,000</td> <td>25,000</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td>تكلفة المبيعات</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>(2,988)</td> <td>(5,975)</td> <td>(8,958)</td> <td>(14,923)</td> <td>(17,899)</td> </tr> <tr> <td>الأرباح</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2,012</td> <td>4,025</td> <td>6,042</td> <td>10,077</td> <td>12,101</td> </tr> <tr> <td>مصاريف العمال</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>(724)</td> <td>(840)</td> <td>(893)</td> <td>(1,178)</td> <td>(1,330)</td> </tr> <tr> <td>تكاليف التشغيل</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>(1,267)</td> <td>(2,318)</td> <td>(3,370)</td> <td>(5,471)</td> <td>(6,522)</td> </tr> <tr> <td>صافي الأرباح</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>21</td> <td>867</td> <td>1,779</td> <td>3,428</td> <td>4,249</td> </tr> <tr> <td>الإنفاق الرأسمالي</td> <td>(1,149)</td> <td>(1,149)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>رأس المال العامل</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>(512)</td> <td>(774)</td> <td>(797)</td> <td>(834)</td> <td>(654)</td> </tr> <tr> <td>التدفقات النقدية</td> <td>(1,149)</td> <td>(1,149)</td> <td>(490)</td> <td>93</td> <td>982</td> <td>2,594</td> <td>3,594</td> </tr> <tr> <td>الإستثمار</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	الف دولار	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	الإيرادات								الكمية المباعة			190	370	541	880	1,030	متوسط الأسعار			26.39	27.04	27.72	28.41	29.12	صافي الإيرادات	0	0	5,000	10,000	15,000	25,000	30,000	تكلفة المبيعات	0	0	(2,988)	(5,975)	(8,958)	(14,923)	(17,899)	الأرباح	0	0	2,012	4,025	6,042	10,077	12,101	مصاريف العمال	0	0	(724)	(840)	(893)	(1,178)	(1,330)	تكاليف التشغيل	0	0	(1,267)	(2,318)	(3,370)	(5,471)	(6,522)	صافي الأرباح	0	0	21	867	1,779	3,428	4,249	الإنفاق الرأسمالي	(1,149)	(1,149)	0	0	0	0	0	رأس المال العامل	0	0	(512)	(774)	(797)	(834)	(654)	التدفقات النقدية	(1,149)	(1,149)	(490)	93	982	2,594	3,594	الإستثمار	2,000	2,000					
الف دولار	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																																										
الإيرادات																																																																																																																	
الكمية المباعة			190	370	541	880	1,030																																																																																																										
متوسط الأسعار			26.39	27.04	27.72	28.41	29.12																																																																																																										
صافي الإيرادات	0	0	5,000	10,000	15,000	25,000	30,000																																																																																																										
تكلفة المبيعات	0	0	(2,988)	(5,975)	(8,958)	(14,923)	(17,899)																																																																																																										
الأرباح	0	0	2,012	4,025	6,042	10,077	12,101																																																																																																										
مصاريف العمال	0	0	(724)	(840)	(893)	(1,178)	(1,330)																																																																																																										
تكاليف التشغيل	0	0	(1,267)	(2,318)	(3,370)	(5,471)	(6,522)																																																																																																										
صافي الأرباح	0	0	21	867	1,779	3,428	4,249																																																																																																										
الإنفاق الرأسمالي	(1,149)	(1,149)	0	0	0	0	0																																																																																																										
رأس المال العامل	0	0	(512)	(774)	(797)	(834)	(654)																																																																																																										
التدفقات النقدية	(1,149)	(1,149)	(490)	93	982	2,594	3,594																																																																																																										
الإستثمار	2,000	2,000																																																																																																															
عائدات المشروع المتوقعة	40-30% عائد الربح الداخلي																																																																																																																

2.4 شوكولاتة فاخرة

الملخص التنفيذي

نظرة عامة على المشروع: سوف يتطلب تنفيذ المشروع استثمار بحجم 5.5 مليون دولار، من أجل تعزيز صناعة الشوكولاتة في البحرين. سوق الشوكولاتة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من المتوقع ان يصل حجمه الى 1.2 مليار دولار بحلول العام 2023 وستبلغ حصة المشروع 2.5% من السوق.

الربح المتوقع: إنتاج شوكولاتة فاخرة بالتعاون مع شركات ذات صيت علي في هذا المجال مثل قوديفا، مما سيعطي البحرين فرصة لدخول سوق مؤهلة للنمو بشكل ضخم وتحقيق إيرادات تصل ل 20% عائد ربح داخلي على مدار خمس سنين.

المؤشرات الرئيسية

المنتج الأساس	شوكولاتة فاخرة تباع في علبة (عادة 13.6 أونصة و 12 قطعة)						
الاستراتيجية الأساسية لدخول السوق	<ul style="list-style-type: none"> • سيباع هذا المنتج عبر متاجر التجزئة وللمستهلك مباشرة • ستكون جهود الترويج مركزة على وسائل التواصل الاجتماعية، مستهدفة أولياء الأمور للدخول في سوق يقدر حجمها ب 1.2 مليار دولار في 2023 • شبكة استيراد عالمية يتم إنشائها بالعمل مع موزعين محليين مثل مجموعة ترافكو 						
حجم الاستثمار	المبلغ المطلوب لتنفيذ الاستثمار هو 5.5 مليون، منها 3.82 مليون من أجل مصاريف التأسيس (2.8 مليون من أجل الأجهزة) ، و 1.7 مليون من أجل تغطية الخسائر التشغيلية خلال أول عامين						
الملخص المالي	الكمية المباعة	153	298	437	710	831	
	متوسط الأسعار	32.70	33.52	34.35	35.21	36.09	
	صافي الإيرادات	0	5,000	10,000	15,000	25,000	30,000
	تكلفة المبيعات	0	(3,479)	(6,958)	(10,438)	(17,396)	(20,875)
	الأرباح	0	1,521	3,042	4,562	7,604	9,125
	مصاريف العمال	0	(724)	(840)	(910)	(1,109)	(1,344)
	تكاليف التشغيل	0	(978)	(1,581)	(2,183)	(3,386)	(3,988)
	صافي الأرباح	0	(181)	621	1,469	3,109	3,792
	الإنفاق الرأسمالي	(1,910)	0	0	0	0	0
	رأس المال العامل	0	(503)	(582)	(588)	(949)	(542)
	التدفقات النقدية	(1,910)	(684)	39	882	2,160	3,250
	الإستثمار	2,750	2,750				
عائدات المشروع المتوقعة	30-20% عائد الربح الداخلي						

2.5 الزيوت الصالحة للأكل

الملخص التنفيذي

نظرة عامة على المشروع: 10 ملايين كاستنمار في مجال الزيوت الصالحة للأكل، تستهدف سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يقدر بحوالي 4.9 مليار دولار و من المتوقع ان تكون حصة المشروع 0.6% من السوق. الربح المتوقع: على الرغم من كونه أحد الخيارات المطروحة، الا ان هذا الخيار غير مجدي مالياً بسبب ضعف المردود المالي المتوقع منه بسبب تكلفة المواد المستعملة.

المؤشرات الرئيسية

زيت عباد الشمس مخزن في براميل								المنتج الأساس	
<ul style="list-style-type: none"> • سيباع هذا المنتج للشركات التي تستعمل زيت عباد الشمس • ستكون جهود الترويج مركزة على الشركات عن طريق الانترنت، وعن طريق المطبوعات • شبكة استيراد عالمية يتم إنشائها بالعمل مع موزعين محليين مثل مجموعة ترافكو 								الاستراتيجية الأساسية لدخول السوق	
المبلغ المطلوب لتنفيذ الاستثمار هو 10 مليون، منها 3.4 مليون من أجل مصاريف التأسيس (2.2 مليون من أجل الأجهزة)								حجم الاستثمار	
2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	الف دولار	الملخص المالي	
الإيرادات									
21,743	18,572	11,422	7,805	4,000			الكمية المباعة		
1.38	1.35	1.31	1.28	1.25			متوسط الأسعار		
30,000	25,000	15,000	10,000	5,000	0	0	صافي الإيرادات		
(24,781)	(20,651)	(12,391)	(8,525)	(4,262)	0	0	تكلفة المبيعات		
5,219	4,349	2,609	1,475	738	0	0	الأرباح		
(1,245)	(1,127)	(1,031)	(992)	(724)	0	0	مصاريف العمال		
(3,033)	(2,581)	(1,678)	(1,226)	(773)	0	0	تكاليف التشغيل		
940	641	(100)	(743)	(759)	0	0	صافي الأرباح		
0	0	0	0	0	(1,698)	(1,698)	الإنتفاق الرأسمالي		
(741)	(745)	(964)	(925)	(518)	0	0	رأس المال العامل		
200	(104)	(1,064)	(1,668)	(1,278)	(1,698)	(1,698)	التدفقات النقدية		
						5,000	5,000		الإستثمار
العائد (-12%) لذلك المشروع غير مجدي									عائدات المشروع المتوقعة

3 ما قبل دراسة الجدوى

الأهداف

تقرير ما قبل دراسة الجدوى يتفحص جدوى تأسيس منشأة تصنيع مأكولات في البحرين، واضعاً بعين الاعتبار خمسة مشاريع محتملة يمكنها الدخول في الأسواق الإقليمية والتوسع عالمياً. لقد تم تحضير تقارير مالية تبرز مدى مكانية وجدوى كل من هذه المشاريع المقترحة خلال خمسة أعوام الأولى من بدء تشغيلها.

معلومات التقرير: تقرير ما قبل دراسة الجدوى ليس نهائي وليس التقرير الذي يجب ان يعتمد عليه المستثمرين، بل يجب ان يعتبر كورقة ارشاد أولية. في حال كان هناك اهتمام جدي من قبل أحد الأطراف فيمكنه استلام التقارير النهائية، كما سيتوجب اجراء المزيد من الدراسات والتحقيقات ووثائق تفاهم مع شركات حالية.

3.1 طريقة اعداد التقرير

استعملت بحوث أولية وثانوية خلال هذا التقرير قد تم تجميعها وتحليلها من قبل خبراء شركة دينار ستاندرد وشركة إرنست ويونغ.

البحث الثانوي

لقد تم استعمال العديد من المصادر الثانوية من أجل استخراج البيانات المطلوبة لهذا التقرير، من ضمن الجهات التي تم استعمال بياناتها هي Business Monitor International (“BMI”), Globaldata, Alpen Capital، Bahrain’s Economic Development Board, Euromonitor, Food and Agriculture Organization (“FAO”) of the United Nations, IBIS World, KPMG, Nielsen, Salaam Gateway, World Bank, New York University (“NYU”)

البحث الأولي

المقابلات

لقد تم عقد العديد من المقابلات مع اشخاص من قطاع المأكولات، موظفين حاليين وسابقين، في الشركات التالية:

- شركات معالجة الأغذية:

Aara’s Baby Food

Best Chicago Meats

DSM Nutritional Products

Elvan (Premium chocolates manufacturer)

Grupo Carinsa (Food Ingredients Manufacturer),

Haloodies (Halal meat products)

Riz Global (Halal Food Distributor)

Tallgrass Beef (Organic meat products)

- الشركات المتواجدة في البحرين:
 - مجلس التنمية الاقتصادية
 - منظمة البحرين العالمية للاستثمار

استطلاعات الرأي

تم إرسال استطلاع الرأي لتسع جهات، اثنتان منهم شركات استثمار، واحدة منهم موزع عالمي، وجهة حكومية، اما الخمسة الباقين هم مصنعين يتواجدون في البحرين. لقد شملت مواضيع الأسئلة التكاليف والسعة الإجمالية والاحتياجات من حيث عدد ومؤهلات العمال، وقد تم استعمال هذا الرقم كمؤشر عند إعداد التقارير المالية.

3.2 الجهات المساهمة

الدعم من قبل:



منظمة الخليج للاستشارات الصناعية

تأسست "منظمة الخليج للاستشارات الصناعية" (جويك) عام 1976 من قبل الدول الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي: دولة الإمارات العربية المتحدة، مملكة البحرين، المملكة العربية السعودية، سلطنة عُمان، دولة قطر، دولة الكويت، وانضمت إليها الجمهورية اليمنية عام 2009.

نصت المادة الأولى من اتفاقية إنشاء "جويك" على أن تكون منظمة إقليمية، تعرف بـ "منظمة الخليج للاستشارات الصناعية"، ويشار إليها فيما بعد بـ "المنظمة" وتتمتع بالشخصية القانونية الدولية.

ووفقاً للمادة الثالثة من اتفاقية الإنشاء فإن الغرض من إنشاء المنظمة هو تحقيق التعاون والتنسيق الصناعي بين الدول الأعضاء من خلال جمع ونشر المعلومات عن مشروعات وسياسات التنمية الصناعية، وتقديم المقترحات الخاصة بإقامة مشروعات صناعية مشتركة بين الدول الأعضاء، وتقديم التوصيات للتوفيق بين مشروعات التنمية الصناعية، وتنسيق وتطوير التعاون الفني والاقتصادي بين الشركات والمؤسسات الصناعية القائمة أو التي ستقام، وتقديم المساعدة الفنية في تحضير وتقييم



نبذة عن ارنست ويونغ

هي شركة رائدة عالمياً في مجال التدقيق المالي والاستشارات الضريبية والمعاملات EY التجارية والخدمات الاستشارية. وتساعد الخدمات التي نقدمها لعملائنا في شتى المجالات على زيادة الثقة في أسواق المال والمساهمة في بناء الاقتصادات حول العالم. ويمتاز موظفونا حول العالم بأنهم متضامنون من خلال قيمنا المشتركة والتزامنا الثابت بالجودة وأن نحدث التغيير للأفضل من خلال مساعدة موظفينا وعملائنا والمجتمع لتحقيق النمو المستدام والابتكار والتميز. ونحن نسعى جاهدين لبناء عالم أفضل للعمل في المجالات التي تتصل بعملائنا ومعرفتنا وخبراتنا.

تشير ارنست ويونغ إلى المنظمة العالمية أو إلى إحدى الشركات الأعضاء في ارنست ويونغ العالمية المحدودة، حيث تعتبر كل شركة في المنظمة كياناً قانونياً مستقلاً، وكونها شركة بريطانية محدودة بالتضامن؛ لا تقدم ارنست ويونغ العالمية المحدودة أية خدمات للعملاء.

العمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام . 1923 وعلى مدى أكثر EY بدأت من 90 عاماً، واصلت الشركة النمو حتى وصل عدد موظفينا إلى أكثر من 5000 موظف في 20 مكتب و 15 دولة تجمعهم قيم مشتركة والتزام راسخ بأعلى معايير الجودة. ونحن مستمرين في تطوير قادة أعمال بارزين لتقديم خدمات استثنائية لعملائنا والمساهمة في دعم المجتمعات التي نعمل بها. إننا فخورون بما حققناه على مدى التسعين عاماً الماضية، الرائدة باعتبارها أكبر مؤسسة للخدمات المتخصصة والأكثر EY لنؤكد من جديد على مكانة رسوخاً في المنطقة.

بالتعاون مع:

DinarStandard
Growth Strategy Research & Advisory

دينار ستاندرد شركة متخصصة في دراسات النمو وتقديم الاستشارات من أجل إحداث تغيير إيجابي في العالم. تتخصص الشركة أيضاً في مجال الأكل الحلال/الطيب والتمويل الإسلامي/الأخلاقي، السياحة الإسلامية، والمنظمات الغير حكومية. بدأت تقديم خدماتها منذ العام 2008, ومنذ ذلك الوقت وهي مستمرة في تقديم استشارات و عمل أبحاث ودراسات في مختلف انحاء العالم. توفر خدماتها للعديد من الزبائن الذين يتراوحون من بين منظمات دولية، مؤسسات مالية إسلامية وشركات أغذية حلال في قيد التأسيس.

DINARSTANDARD™

فريق العمل

المنسقين

- عبد الله سيار، محلل مالي، منظمة الخليج للاستشارات الصناعية
- عدنان فريد، محلل مالي اول، منظمة الخليج للاستشارات الصناعية

الاستشاريين

- أشرف ناظم، شريك، ارنست اند يونج
- رافي-الدين شيكوه، المدير التنفيذي، ديار ستاندرد

المؤلفين والباحثين الأساسيين

- هارون لطيف، مدير، دينار ستاندرد
- شيراز محي-الدين، مدير، ارنست اند يونج

محللون البحوث

- ياسر المحسن، محلل، ارنست اند يونج
- ياسر مالك، محلل، دينار ستاندرد

